

Programme

Géné- ral*

General* program

*Avec le soutien du DEFI / With support from DEFI

Mercredi 4 avril

10h00 - 10h30

CONFÉRENCE

Talk entre Axelle Tessandier, Fondatrice de AXL Agency / Auteure et Pierre-Francois Le Louët, Président de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin autour de la thématique : Entreprendre !

Discussion between Axelle Tessandier, AXL Agency Founder / Writer and Pierre-Francois Le Louët, President of the Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, on the theme of entrepreneurship.

10h30

CONFÉRENCE

Entreprendre dans la mode
Entrepreneurship in Fashion

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

Développer sa marque grâce au crowdfunding
Develop your brand with crowdfunding

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Comment générer du trafic qualifié sur votre e-shop grâce à une stratégie d'animation commerciale adaptée ?

How to generate quality store traffic on your e-shop with the right sales-event strategy

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Le recyclage des textiles : s'engager dans une démarche de développement durable

Textile recycling: get involved in sustainable development processes

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Le transport urgent pour les métiers de la mode : enjeux et solutions

Rush deliveries for the fashion professions: challenges and solutions

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

Le crédit d'impôt collection : comment en bénéficier ?

The crédit d'impôt collection (fashion collection tax credit): how to benefit

■ WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Créer sa marque digitale, comment ?

How to create a digital brand

11h45

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

Le son directionnel pour améliorer l'expérience client

Directional sound to improve the customer experience

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Le visual merchandising externalisé : la solution adaptée à vos besoins

Outsourcing visual merchandising: the perfect solution for your needs

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

L'expérience d'une livraison fluide : comment améliorer l'expérience consommateur et en faire une opportunité pour le fidéliser

The versatile delivery experience: how to improve the customer experience and create loyalty

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Discussing best practice: how to maximise the productivity of Production and wholesale processes by embracing technology

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

Entrepreneur et créateur de mode, c'est possible !

Comment se confronter à la réalité du terrain avec méthode

Being an entrepreneur and fashion designer is possible!

Use the right methods to face the sector's reality

WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Augmenter ses performances en showrooms et salons
grâce à une plateforme B2B

*Improving performance in showrooms and trade shows
with a B2B platform*

12h00

CONFÉRENCE

Datamania : les tendances se liront-elles dans la data ?

Datamania: can data reveal trends?

14h00

CONFÉRENCE

Vendeurs : la nouvelle génération !

A new generation of salespeople

WORKSHOP 1 - MARKETING

L'importance du référencement local pour générer
du trafic en magasin

The importance of local references to generate store traffic

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Comment exporter vos collections à travers le monde, en utilisant le canal marketplaces ?

How to use the marketplace channel to export your collections internationally

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Comment Sézane et Monsieur Moustache simplifient le pilotage de leur chaîne d'approvisionnements ?

How Sézane and Monsieur Moustache simplify supply chain management

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Protéger vos créations grâce à des solutions de traçabilité optimales

Protect your designs with the best traceability solutions

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

Quel statut choisir pour votre entreprise ?

Which legal structure should you choose for your business?

■ WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Produire soi-même ses images : quelles technologies et quels moyens pour vos besoins

Can you create your own images? The right technologies and methods for your needs

15h15

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

Agilité et simplicité au quotidien de la plateforme e-commerce Shopify Plus

Agility and simplicity every day with the Shopify Plus e-commerce platform

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Comment mieux étudier ses concurrents : nouvelles technologies pour les marques de mode

How to better analyse your competition: new technologies for fashion brands

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Le phygital et ses opportunités : ramener les clients en magasin et prolonger leur parcours sur leur mobile/ordinateur

Phygital opportunities: bring clients into the store and increase their customer journey using telephones/computers

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Le marché du prêt-à-porter et des accessoires de mode en Corée du sud

The ready-to-wear and accessories markets in South Korea

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

L'excellence du conseil : remettre les valeurs et les savoir-faire produits au cœur de l'argumentaire de vente

Make selling advice excellent: put products' values and quality back into sales arguments

■ WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Les outils essentiels d'un e-commerce performant

Key tools for successful e-commerce

15h30

CONFÉRENCE

L'effervescence des marchés de niche

The energy of niche markets

16h30

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

Stratégie de développement à l'international pour les jeunes marques : comment prioriser ses marchés ?

International development strategies for young brands: how to prioritise markets

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Comment rendre l'acte de consommation vertueux pour ma marque ?

How to make the buying act virtuous for your brand

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Synergies et opportunités de collaborer entre grands groupes et start-up : comment innover en bonne intelligence et créer des écosystèmes qui permettent à tous de se développer

The synergies and opportunities when big groups and start-ups work together: intelligent innovation to create ecosystems where everyone can grow

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Textile et prêt-à-porter en Espagne, enjeux et défis

Textiles and ready-to-wear in Spain: circumstances and challenges

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

Financer le développement d'une marque

Financing brand development

■ WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Digitaliser son business wholesale pour augmenter ses résultats

Digitalise your wholesale business to boost results

17h00

CONFÉRENCE

L'expérience client commence à domicile

Customer experience starts at home

Jeudi 5 avril

9h00

CONFÉRENCE

Réinventer les relations Business to Business

Reinventing B2B relationships

10h30

CONFÉRENCE

La mode prend ses responsabilités

Fashion becomes responsible

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

L'importance du référencement local pour générer du trafic en magasin

The importance of local references to generate store traffic

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Création et refonte d'e-shop : quelle plateforme e-commerce choisir ?

Setting up and reworking an e-shop: what e-commerce platform should you choose?

■ **WORKSHOP 3 - FASHIONTECH**

L'intelligence artificielle pour la mode décryptée

Understanding artificial intelligence for fashion

■ **WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL**

Comment vendre à un grand magasin au Japon ?

How to sell to a Japanese department store

■ **WORKSHOP 5 - HUMAN**

Formez vos équipes de vente au conseil personnalisé en cabine d'essayage pour valoriser l'expérience client

Training sales teams for personalised fitting room advice to improve the customer experience

■ **WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK**

Images Instagram / e-commerce : les dernières tendances en vogue

Instagram images / e-commerce: the latest top trends

11h45

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

Un projet e-commerce international simple et rapide avec Shopify Plus

An international e-commerce project that's simple and rapid with Shopify Plus

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

De nouveaux outils pour une meilleure stratégie prix : l'impact de l'intelligence artificielle

New tools for a better price strategy: the impact of artificial intelligence

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Les émotions au service de l'expérience client

Feelings at the service of the customer experience

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

« Cash is king » ou comment optimiser sa trésorerie à chaque étape de son développement

"Cash is king" or how to optimise cash flow at each stage of development

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

Les indispensables pour lancer mon projet de mode : financement, juridique, commercialisation, marketing et communication

The keys to starting a fashion project: did you think through all the financing, legal, technical, sales, marketing, and communication elements

WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Les réseaux sociaux : faut-il tout construire dessus ?

Quelle communauté, quel e-marketing ?

Social media: should it be your only foundation?

Which community, which e-marketing?

12h00

CONFÉRENCE

Les dernières innovations textiles

The latest textile innovations

14h00

CONFÉRENCE

Mode et communication : les nouvelles tendances

Fashion and communication: the new trends

WORKSHOP 1 - MARKETING

Comment optimiser votre marketing clients via leurs mobiles

How to optimise marketing to clients through their mobile phones

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Comment exporter vos collections à travers le monde, en utilisant le canal marketplaces ?

How to use the marketplace channel to export your collections internationally

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Modélisme 3D : les solutions digitales au service de la création

3D modelling: digital solutions to boost creativity

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Italie - multimarques et showrooms : comment gérer son développement

Multi-brand stores and showrooms in Italy: how to manage development

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

Savoir être et écoute active du client : les savoir-faire indispensables du vendeur, ambassadeur de marque

Know how to be with and listen to clients: the indispensable skills for brands' sales ambassadors

■ WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

2008-2018 : du wholesale traditionnel au wholesale dynamique, vers un canal de vente augmenté

2008-2018: from traditional wholesale to dynamic wholesale and an expanded sales channel

15h15

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

Stratégie SEO : le mobile devient le device principal, êtes-vous prêts pour le « mobile friendly » ?

SEO strategy: mobile phones are now the main devices.

Are you ready to be mobile-friendly?

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Quels outils pour améliorer l'impact environnemental de ma marque ?

What are the tools to improve your brand's environmental impact?

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Comment les plateformes B2B révolutionnent et optimisent les échanges entre marques et retailers ?

How B2B platforms can revolutionise and optimise dialogue between brands and retailers

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Singapour, vitrine commerciale et tremplin pour l'Asie du Sud-Est

Singapore: a sales showcase and springboard for Southeast Asia

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

The future of work : pourquoi les freelances sont-ils en train d'envahir les entreprises ? Comment avoir accès aux meilleurs talents spécialisés dans les nouvelles compétences et celles de demain ?

The future of work: why are freelancers invading businesses?

How to get the most talented specialist with skills for today and tomorrow

■ WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Marketplaces : comprendre leurs enjeux pour mieux vendre

Marketplaces: understand the challenges for better sales

15h30

CONFÉRENCE

Portrait-robot de la consommatrice

An overview of female consumer profiles

16h30

■ WORKSHOP 1 - MARKETING

Les émotions au service de l'expérience client

Feelings at the service of the customer experience

■ WORKSHOP 2 - RETAIL

Création d'un concept store pour une marque de mode,
illustration au travers du concept store Maison Martin Morel

*Creating a concept store for a fashion brand: the Maison Martin Morel
concept store as a case study*

■ WORKSHOP 3 - FASHIONTECH

Comment maîtriser le positionnement de votre marque grâce
à l'intelligence artificielle ?

Using artificial intelligence to control your brand's positioning

■ WORKSHOP 4 - INTERNATIONAL

Le retour du Made in Portugal

The return of "Made in Portugal"

■ WORKSHOP 5 - HUMAN

Les tendances mondiales du sourcing

Global trends in sourcing

WORKSHOP GRAND SHOOTING / THE OTHER STORE / LE NEW BLACK

Développer votre notoriété et le trafic avec le digital !

Outils omnicanal, CRM, média. Quels choix obligatoires en 2018 ?

Develop your reputation and traffic with digital technology!

Omnichannel tools, CRM, media... What do you need in 2018?

17h00

CONFÉRENCE

Quand la Mode interroge l'intelligence artificielle

When fashion meets artificial intelligence